

TALOUSMAANTIEDE

(Economic Geography)

Talousmaantiede on laaja-alainen tieteenala, joka tutkii taloudellisten toimintojen sijaintia, alueellista organisoitumista ja toimintojen välisiä suhteita. Talousmaantieteilijää kiinnostaa talouden toimijoiden ja alueellisen toimintaympäristön vuorovaikutus sekä alueiden kehityksen dynamiikka. Tarkastelutaso voi olla paikallinen tai globaali. Turun kauppakorkeakoulun talousmaantieteen opetuksessa ja tutkimuksessa painottuvat yrityksen maantiede, liikepaikkasuunnittelu, kuluttajien aluekäyttäytyminen, alueelliset innovaatiojärjestelmät, alueiden strateginen kehittäminen, yritysten yhteiskuntavastuun kysymykset, matkailu, geopolitiikka sekä paikkatietomenetelmät.

Talousmaantieteen opiskelu valmentaa kokonaisvaltaiseen talouden toimintaympäristöjen ja niiden muutoksen tarkasteluun. Valmistuttuaan talousmaantieteilijä voi sijoittua liike-elämän, kansainvälisten organisaatioiden tai julkisen hallinnon asiantuntija-, tutkimus-, tai johtotehtäviin. Käytännönläheisten menetelmien, kuten paikkatietomenetelmien ja liikepaikkasuunnittelun, työkalujen hallinta täydentää talousmaantieteilijän erityisosaamista työmarkkinoilla.

Talousmaantiedettä pääaineenaan opiskellut kauppatieteiden kandidaatti hallitsee perusteet yritys- ja markkinointimaantieteestä, vastuullisesta liiketoiminnasta sekä maantieteen menetelmistä, kuten paikkatietomenetelmistä. Lisäksi opiskelijalla on perusvalmiudet valitsemastaan erikoistumisalasta sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen ja hankkimansa tiedon soveltamiseen työelämässä. Talousmaantiedettä pääaineenaan opiskelleella kauppatieteiden maisterilla on talousmaantieteen tieteenalan ja valitsemansa erikoistumisalan tuntemus sekä teoreettinen ja menetelmällinen valmius analysoida taloudellisia toimintoja alueellisesta näkökulmasta.

Pakollisten opintojaksojen lisäksi opiskelija valitsee ne opintojaksot, jotka parhaiten tukevat hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan. Talousmaantieteen opintojaksot on ryhmitelty opintolinjoiksi. Ryhmittelyn tarkoitus on helpottaa opintojen suunnittelua ja antaa esimerkkejä sopivista jaksoyhdistelmistä. Kunkin opintojaksojen ensimmäinen numero kertoo, mihin linjaan opintojakso liittyy (esim. TM4 → TM41 → TMS41). Opiskelija voi valita itselleen sopivimmat jaksot myös eri teemoista. Opintolinjat ovat:

- Yritysten yhteiskuntavastuu (linja 2)
- Aluemaantiede (linja 3)
- Yritys- ja markkinointimaantiede sekä alueiden kehittäminen (linja 4)
- Maantieteen menetelmät ja paikkatietojärjestelmät (linja 5)
- Matkailumaantiede (linja 6)

Talousmaantieteen voi valita pääaineeksi myös Kaupan ja palvelujen maisteriohjelmassa.

Sivuainevalinnoilla opiskelija voi tukea ammatillisia tavoitteitaan. KTK- ja KTM-tutkinnoissa talousmaantiede kytkeytyy läheisimmin markkinoinnin, kansainvälisen liiketoiminnan, logistiikan sekä johtamisen ja organisoiminnan opintoihin. Mahdollisia sivuaineita ovat myös tietojärjestelmätiede ja kansantaloustiede. Matkailusta ja yritysten yhteiskuntavastuusta kiinnostuneet voivat suorittaa *Matkailuliiketoiminnan opintokokonaisuuden* tai *Vastuullisen liiketoiminnan opintokokonaisuuden*.

Opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa myös muiden yliopistojen opintojaksoja. Muualla suoritettut opintojaksot sisällytetään opintoihin koodilla TM9 Erikoiskurssit, 1–20 op tai koodilla TMS9 Erikoiskurssit, 1–20 op.

KTK-tutkinnon talousmaantieteen pääaineopinnot

Perus- ja aineopinnot	60 op	
Pakolliset opintojaksot (36 op)		
TMY Aluenäkökulma talouselämään	3	op
TMe2 Globalisation and Corporate Responsibility	5	ECTS cr
TM4 Yritys- ja markkinointimaantiede	6	op
TM5 Empiirisen alueanalyysin perusteet	6	op
TM51 Paikkatietojärjestelmien peruskurssi	6	op
TMK Kandidaatintutkielma	10	op
Vaihtoehtoiset opintojaksot (väh. 24 op)		
TM23 Sidosryhmät ja yritys vastuun työkalut	6/8/10	op
TM3 Poliittinen maantiede ja Euroopan integraatio	4	op
TM32 The Russian Market Economy	3	ECTS cr
TM33 Business in the Baltic Sea Region	6	ECTS cr
TM34 Business Intelligence and the Global Business Environment	4	ECTS cr
TM35 Doing Business in Asia-Pacific	6	ECTS cr
TM36 Investment Opportunities in Eastern Europe	6	ECTS cr
TM37 Eastern Europe and Central Asia Twenty Years Later	3	ECTS cr
TM41 Johdatus vähittäiskauppaan	6	op
TM42 Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa	6	op
TM44 Supply Chain Management	6	ECTS cr
TM45 Kuljetustoiminnot ja -markkinat	6	op
TM47 Kiinteistösijoittaminen	6	op
TM6 Matkailumaantiede	6	op
TM9 Erikoiskurssit	1-20	op

KTM-tutkinnon talousmaantieteen pääaineopinnot

Syventävät opinnot	60 op	
Pakolliset opintojaksot (42 op)		
TMPG Pro gradu -tutkielma	30	op
TMS1 Talousmaantieteen tutkimus sekä yksi seuraavista opintojaksoista	6	op
YSM/TM Tutkimusprosessi ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	6	op
TMS81 Syventävät yhteiskuntatieteelliset menetelmät	6	op
TMS82 a-f Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä	6	op
Vaihtoehtoiset opintojaksot (väh. 18 op)		
TMS2 Globaali vastuullinen liiketoiminta	6	op
TMS32 The Development of the EU–Russian Relations	6	ECTS cr
TMS41 Liikepaikkasuunnittelun käytännön menetelmät	6	op
TMS42 Kuluttajan aluekäyttäytyminen (ei opetustarjonnassa lv. 2010-2011)	6	op
TMS43 Firm in a Region – Region in a Firm (not offered in academic year 2010-2011)	6	ECTS cr
TMS44 Trade and Transport Facilitation	4	ECTS cr
TMS47 Perspectives to the Finnish Innovation System	6	ECTS cr
TMS51 Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi	6	op
TMS6 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus	6	op
TMS9 Erikoiskurssit	1-20	op

Talousmaantiede sivuaineena

Talousmaantiede tarjoaa sivuainekokonaisuuden, joka täydentää erinomaisesti liiketaloustieteiden pääaineopintoja. Sivuainekokonaisuuteen opiskelija valitsee oppimis- ja uratavoitteitaan tukevia opintojaksoja jaksokohtaiset rajoitukset huomioiden vähintään 25 op.

Vastaavuustaulukko

Opiskelijan tulee vastaavuustaulukosta tarkistaa vanhojen ja uusien opintojaksojen vastaavuudet ja verrata uusien opintojaksojen sisältöä jo suorittamiensa opintojaksojen sisältöihin. Samansisältöisiä jaksoja ei voi suorittaa päällekkäin.

Uusi opintojakso		op:t	ov:t	Vanha opintojakso
TMe2	TMe2 Globalisation and Corporate Responsibility	5	5	TM2
TM23	Sidosryhmät ja yritys vastuun työkalut	6-10		TM21 ja TM22
TM36/KV24	Investment Opportunities in Eastern Europe	6	5	TMS33/KVS11
TM41/MA16	Johdatus vähittäiskauppaan	6	5	TM45
TM42	Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa	6	5	TM71
TM44/LOG1	Supply Chain Management	6	5	TM41/LOG2 tai TM81
TM45/LOG4	Kuljetustoiminnot ja -markkinat	6	5	TM42/LOG5 tai TM82
TM47/KT19	Kiinteistösijoittaminen	5	3	TM47/KTT19
TM51/TJ17/LOG15	Paikkatietojärjestelmien peruskurssi	6	5	TM51/TJT17
TM6	Matkailumaantiede	6	5	TM6 tai TM9
TM9	Erikoiskurssit	1-20	1-15	TM9 tai TM11
TMK	Kandidaatintutkielma	10	5	TMK (TM8)
TMS2	Globaali vastuullinen liiketoiminta	6	5	TM21
TMS41	Liikepaikkasuunnittelun käytännön menetelmät	6	5	TMS2
TMS42	Kuluttajan aluekäyttäytyminen	6	5	TMS7
TMS43	Yritysmaantiede/Firm in a Region – Region in a Firm	6	5	TMS4
TMS51/TJS10	Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi	6	5	TM52/TJt18

Opintojen rakennetta koskevissa kysymyksissä ota yhteyttä markkinoinnin laitoksen opintoamanuenssiin tai amanuenssiin.

060001	TM Y Aluenäkökulma talouselämään
Laajuus	3 op
Vastuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	1. vsk II
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakso antaa opiskelijalle valmiudet tarkastella yritysten, kuluttajien, työvoiman ja valtion toimintaa alueellisesta näkökulmasta. Se antaa myös yleiskuvan Turun kauppakorkeakoulussa opetettavista talousmaantieteen osa-alueista. Jakson suoritettuaan opiskelijalla on perustiedot yritysten sijaintitekijöistä, aluekehityksestä, kuluttajien alueellisesta käyttäytymisestä, matkailusta, vastuullisesta liiketoiminnasta sekä valtion roolista taloudessa. Lisäksi opiskelijalla on perustiedot

Opetus	paikkatietomenetelmien hyödyntämisestä liiketoiminnassa. Luentokurssi "Talousmaantieteen perusteet" 12 t (2 vt, Oinas ja vierailevat luennoitsijat).
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu
Kirjallisuus	060001 TMY Aluenäkökulma talouselämään, 3 op. Economic geography a contemporary introduction, Coe, Neil M. (2007), 9781405132190. Soveltuvien osin

062002	TMe2 Globalisation and Corporate Responsibility
Credits	5 ECTS cr
Person responsible	Janne Lindstedt
Term	2nd or 3rd year I-II
Content and objectives	Global partnerships between companies and other actors are important and necessary. Corporate (social) responsibility is the main framework for companies to respond to the global challenges and uneven development. The course will follow the UN's Millennium Development Goals (MDGs). After the course students will be familiar with sustainable development, globalisation, corporate (social) responsibility and MDGs and they will understand the contents of them and the kind of possibilities and challenges they set for companies. These themes will be further discussed in TM23 and TMS2.
Contact hours	The virtual course "Globalisation and Corporate Responsibility" is held in English and consists of virtual lectures, discussions in forum, literature assignments and written final report. Individual works can also be done in Finnish.
Mode of assessment	The virtual course (Moodle) 062002 TMe2 Globalisation and Corporate Responsibility, 5 ECTS cr.
Literature	1. A fair globalization. Creating opportunities for all. Geneva, International Labour Office, Halonen, Tarja; Mkapa, Benjamin W. (toim.) (2004), 9221154262. 2. Human geography. Issues for the twenty-first century. Upper Saddle River (N.J.), Prentice Hall, Daniels, Peter et al. (2001), 0582367999. 3. State of the world 2008: Innovations for a sustainable economy. Worldwatch Institute (2008), 978-0393330311.
Supplementary material for the exam or for the course	A collection of books and articles.
Notes	The course is part of the Finnish Universities' Partnership for International Development (UniPid) co-operation. Attendance is restricted to 70 students. In case of excess demand, the priority is given to students majoring in economic geography.

062010	TM21 Sidosryhmät ja moraalinen vastuu
Laajuus	4 tai 6 op
Huomautuksia	Kurssien TM21 ja TM22 aihepiirit yhdistyvät lukuvuodesta 2010 - 2011 alkaen kurssiksi TM23.

062020	TM22 Eettiset standardit ja ohjeet
Laajuus	4 tai 6 op
Huomautuksia	Kurssien TM21 ja TM22 aihepiirit yhdistyvät lukuvuodesta 2010 - 2011 alkaen kurssiksi TM23.

062023	TM23 Sidosryhmät ja yritysvastuun työkalut
Laajuus	6, 8 tai 10 op

Vastuhenkilö	Piia Nurmi
Ajankohta	2. tai 3. vsk II ja III
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opiskelija saa kurssilla kattavan kuvan siitä, miten sidosryhmäajattelun kautta yritykset ja muut organisaatiot pystyvät hahmottamaan toiminnalleen asetettuja alueellisia ja globaaleja odotuksia yritys vastuusta ja vuorovaikutuksesta sidosryhmien kanssa. Lisäksi opintojaksolla tutustutaan vastuullisen liiketoiminnan käytännön työkaluihin - erilaisiin standardeihin, toimintaohjeisiin ja prosesseihin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee erilaisia sidosryhmäteoreettisia viitekehyksiä sekä kykenee analysoimaan ja ratkomaan erilaisia (alueellisia ja eri toimijaryhmien alullepanemia) tilanteita sidosryhmäteorioiden tarjoamien viitekehysten avulla. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yritys vastuun työkalujen kentän kokonaisuutena sekä hahmottaa, millaisiin yritysten alueellisiin ja globaaleihin haasteisiin kukin ohjeisto sopii.
Opetus	Luentokurssi "Sidosryhmät ja yritys vastuun työkalut" 24 t (2 vt, Nurmi ja vierailijat) koostuu luennoista, keskusteluista, pienryhmäharjoituksista, ryhmässä suoritettavasta projektityöstä, tentistä ja oppimiskoosteesta.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyö 062024, TM23.1 Sidosryhmät ja yritys vastuun työkalut, 6 op. Projektityöt 062025 TM23.2 Sidosryhmät, 2 op. 062026 TM23.3 Yritys vastuun työkalut, 2 op.
Kirjallisuus	Huom: opiskelija voi suorittaa jakson 6, 8 tai 10 op:n laajuisena. 1. Yhteiskuntavastuun raportointi. Helsinki, KHT-Media,, Niskala, Mikael; Pajunen, Tomi & Tarna, Kaisa (2009), 9789522180322. 2. Redefining the corporation stakeholder management and organizational wealth. Post, James E.; Preston, Lee E.; Sachs, Sybille (2002), 0804743045. 3. The ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility. Wiley, UK, Hennigfeld Judith; Pohl Manfred; Tolhurst Nick (2006), 047005710-6.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	1. Keskeisistä artikkeleista koostuva artikkelikokoelma 2. Luennoilla jaettava materiaali (mm. alueellinen sidosryhmä-case)

062031	TM3 Poliittinen maantiede ja Euroopan integraatio
Laajuus	4 op
Vastuhenkilö	Sami Moisio
Ajankohta	2. tai 3. vsk IV
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojaksossa johdatetaan poliittisen maantieteen ja geopolitiikan keskusteluun, tarjotaan perustiedot taloudellisten ja poliittisten prosessien yhteenkietoutumisesta sekä syvennyttään Euroopan alueellis-poliittiseen muutokseen sekä historiallisen kehityksen että ajankohtaiskeskustelun osalta. Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kokonaiskuva Euroopan unionin alueellisesta kehityksestä ja sen vaikutuksesta Pohjois-Eurooppaan. Lisäksi opiskelija ymmärtää poliittisten ja taloudellisten prosessien vuorovaikutuksen niin Euroopan integraation kehityksen kuin valtioiden muutoksen yhteydessä.
Opetus	Luentokurssi "Muuttuva poliittinen maantiede ja Euroopan integraatio" 20 t (10 vt, Moisio). Lukuvuonna 2010-2011 jakso toteutetaan intensiiviopetuksena.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu 062031 TM3 Poliittinen maantiede ja Euroopan integraatio, 4 op.
Kirjallisuus	Euroopan tulevaisuus, Raunio, Tapio; Saari, Juho (2007), 9789524950374.

Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Luennoilla jaettava materiaali
Huomautuksia	Opintojakson laajuus on muuttunut viime lukuvuodesta. Opintojaksoa ei järjestetä lukuvuonna 2011-2012.
062040	TM31/KV20 Johdanto liiketoimintaan itäisessä Euroopassa
Laajuus	3 op
Huomautuksia	Opintojakso poistuu opetustarjonnasta syksystä 2010 lähtien.
062041	TM32/KV22 The Russian Market Economy
Credits	3 ECTS cr
Notes	See course KV22
062042	TM33/KV23 Business in the Baltic Sea Region
Credits	6 ECTS cr
Notes	See course KV23
062180	TM34/KV2 Business Intelligence and the Global Business Environment
Credits	4 ECTS cr
Notes	See course KV2
062190	TM35/KV31 Doing Business in Asia-Pacific
Credits	6 ECTS cr
Notes	See course KV31
062043	TM36/KV24 Investment Opportunities in Eastern Europe
Credits	6 ECTS cr
Notes	See course KV24
062044	TM37/KV21 Eastern Europe and Central Asia Twenty Years Later
Credits	3 ECTS cr
Notes	See course KV21.
062050	TM4 Yritys- ja markkinointimaantiede
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	2. tai 3. vsk II
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojaksolla tarkastellaan yritysten ja niiden eri toimintojen sijoittumista suhteessa keskeisiin sijaintitekijöihin paikallisessa, kansallisessa ja globaalissa ympäristössä. Jakson suoritettuaan opiskelija hallitsee keskeisiä yritysten toimintojen sijoittumista jäsentäviä lähestymistapoja ja ymmärtää alueellisen toimintaympäristön merkityksen yrityksen toiminnalle. Ajankohtaista, mediassa esillä olevaa ilmiötä tarkastelemalla sekä aihepiiriä valaisevaan tieteelliseen artikkeliin perehtymällä (ryhmätyöt) opiskelija oppii soveltamaan oppimaansa käytäntöön valitsemallaan toimialalla. Jaksoa suositellaan talousmaantieteen opiskelijoiden lisäksi esim. markkinoinnin, kv. liiketoiminnan ja johtamisen opiskelijoille. Opintojaksoissa TM41-TM47 sekä TMS41-47 on mahdollisuus perehtyä tarkemmin jakson aihepiireihin.
Edeltävät opinnot	TMY "Aluenäkökulma talouselämään" tai vastaavat tiedot.
Opetus	Luentokurssi "Yritys- ja markkinointimaantiede" 24 t (4 vt, Oinas ja vierailijat).

Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt
Kirjallisuus	062050 TM4 Yritys- ja markkinointimaantiede, 6 op. 1. Economic Geography. 3rd ed., New York, John Wiley & Sons, Wheeler, James O. et al. (1998), 0-471-53620-2. 2. Global Shift Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sage, London, Dicken, Peter (2007), 9781412929554. 3. Urban Geography: A Global Perspective. London, Routledge, Pacione, Michael (2005), 0-415-34306-2.

062060	TM41/MA16 Johdatus vähittäiskauppaan
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Heli Marjanen
Ajankohta	2. tai 3. vsk II
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakso tarjoaa vähittäiskaupasta, erityisesti vähittäiskaupan strategioista ja niiden taustalla olevista ilmiöistä kiinnostuneille opiskelijoille mahdollisuuden laajentaa tietojaan näillä talousmaantieteen ja markkinoinnin osa-alueilla. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee keskeiset kaupan liiketoimintamallit ja sijaintistrategiat sekä omaa perustiedot kaupan rakenteesta ja siihen vaikuttavista tekijöistä. Erityisesti keskitytään markkina-alueanalyysiin, kuluttajakäyttäytymiseen, yhdyskuntasuunnitteluun ja kaavoitukseen sekä kaupan yhteiskuntavastuuseen. Jaksoa suositellaan kaikille vähittäiskaupasta kiinnostuneille pääaineesta riippumatta.
Opetus	Luentokurssi "Johdatus vähittäiskauppaan" 28 t (4 vt, Marjanen 12 t ja vierailijat 16 t). Opintojakso toteutetaan yhteistyössä Tampereen ja Jyväskylän yliopistojen kanssa.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu (60 %) ja essee (20 %) sekä osallistuminen luennoille (20 %)
Kirjallisuus	062060 TM41 Johdatus vähittäiskauppaan, 6 op. 032110 MA16 Johdatus vähittäiskauppaan, 6 op. 1. Kauppa 2010. Kauppa yhdyskuntasuunnittelussa. Helsinki, Edita, Keskuskauppakamari (2006), 951-37-4934-7. 2. Objects of Desire: Consumer Behaviour in Shopping Centre Choices. New York, Palgrave Macmillan, Dennis, Charles (2005), 1-4039-0170-8. 3. Retailing Book. Principles and Applications, Harlow, England, Pearson Education, New York, Freathy, Paul (ed.) (2003), 0-273-65548-5. 4. Shopping: Why We Love It and How Retailers Can Create the Ultimate, Danzinger, Pamela (2006), 978-1-4195-3636-6.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Erikseen sovittava kirjallisuus (artikkelit)

062065	TM42 Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Anna-Maija Kohijoki
Ajankohta	2. tai 3. vsk III
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojaksolla perehdytään suomalaiseen alue- ja yhdyskuntasuunnitteluun ja sen käytäntöihin. Kurssilla käydään läpi suomalaista alue- ja yhdyskuntasuunnittelun kehitystä 1900-luvun alusta 2000-luvulle ja tutustutaan suunnittelutyötä tekeviin organisaatioihin. Opintojakso koostuu johdantoluennoista, organisaatiovierailuista sekä ryhmätyöstä, joka esitetään IV-periodissa erikseen sovittavana ajankohtana. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, mitä suomalainen alue- ja yhdyskuntasuunnittelu on, mitkä tahot siihen osallistuvat ja miten

Opetus	alue- ja yhdyskuntasuunnittelu vaikuttaa elinympäristöömme. Kurssilla tehtävien harjoitustöiden avulla opiskelija oppii tuntemaan Turun kaupunkiseudun yhdyskuntarakennetta.
Suoritustapa	Luento- ja harjoituskurssi "Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa" 22 t (4vt, Kohijoki ja vierailijat). Opintojakso järjestetään joka toinen vuosi.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Kirjallinen raportti, suullinen esitys ja opponointi (80 %) sekä aktiivinen osallistuminen luentoihin ja vierailuihin (20 %). 062065 TM42 Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa, 6 op. Myöhempänä ajankohtana ilmoitettava lukemisto.

062070	TM44/LOG1 Supply Chain Management
Credits	6 ECTS cr
Notes	See course LOG1
062080	TM45/LOG4 Kuljetustoiminnot ja -markkinat
Laajuus	6 op
Huomautuksia	Katso LOG4
062102	TM47/KT19 Kiinteistösijoittaminen
Laajuus	6 op
Huomautuksia	Katso KT19
062110	TM5 Empiirisen alueanalyysin perusteet
Laajuus	6 op
Vastuhenkilö	Heli Marjanen ja Anna-Maija Kohijoki
Ajankohta	2. tai 3. vsk I
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakso antaa opiskelijalle valmiudet alueellisen informaation hankkimiseen, muokkaamiseen ja analysointiin sekä johtopäätösten tekoon aineistosta. Kurssi sisältää lyhyen johdatuksen SPSS-ohjelmiston käyttöön tutkimuksen apuvälineenä. Kurssin suoritettuaan opiskelija hallitsee erilaisten graafisten ja kartografisten esitystapojen (kartat, diagrammit ja esitysgrafiikka) käytön sekä esitysten havainnollistamisen välineinä että tutkimuksen apuvälineinä. Suositellaan kaikille empiirisestä tutkimuksesta sekä tiedon graafisesta havainnollistamisesta kiinnostuneille pääaineesta tai koulutusohjelmasta riippumatta.
Edeltävät opinnot	TKM2 "Tilastotieteen perusteet" tai TKMY2 "Kuvaileva tilastotiede".
Opetus	Luento- ja harjoituskurssi "Empiirisen alueanalyysin perusteet" 28 t (4 vt, Marjanen ja Kohijoki).
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja itsenäisesti tehtävät arvosteltavat harjoitustyöt
Kirjallisuus	062110 TM5 Empiirisen alueanalyysin perusteet, 6 op. 1. Aluetutkimuksen menetelmät. Vaasan yliopiston julkaisuja, Opetusjulkaisuja 55, Aluetiede 4, Vaasa, Mikkonen Kauko (2006), 952-476-152-1. 2. Käyttäytymistieteiden tilastolliset menetelmät. Helsinki, Tammi, Nummenmaa, Lauri (2004), 951-26-5203-X. 3. Mapping ways of representing the world, Harlow, Longman, Dorling, Daniel; Fairbairn, D. (1997), 0-582-28972-6.

4. Methods in human geography. A guide for students doing research projects. Harlow, Longman, Flowerder, Robin; Martin, David (eds.) (1997), 0-582-28973-4.
5. Tilastografiikan perusteet. Helsinki, Edita, Kuusela, Vesa (2000), 951-37-3116-2.

062120	TM51/TJ17/LOG15 Paikkatietojärjestelmien peruskurssi
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Anna-Maija Kohijoki
Ajankohta	2. tai 3. vsk II
Sisältö ja osaamistavoitteet	Paikkatietojärjestelmät (GIS) tarjoavat työkaluja alueellisen tiedon hallintaan, analysointiin ja esittämiseen. Paikkatietomenetelmien avulla voidaan tehostaa mm. erilaisia optimointi-, suunnittelu- ja seurantatehtäviä niin liike-elämän kuin julkisen sektorin tehtävissä. Opintojakso tarjoaa menetelmätietoutta erilaisten ilmiöiden alueellisesta luonteesta ja sijaintikysymyksistä kiinnostuneille opiskelijoille. Kurssilla tehtävien harjoitustöiden avulla opiskelija oppii käyttämään GIS-ohjelmistoa (MapInfo) sekä ymmärtää, miten taloudellisia ilmiöitä voidaan tarkastella GIS-menetelmin. Opintojaksoa suositellaan talousmaantieteen opiskelijoiden lisäksi erityisesti logistiikan, tietojärjestelmätieteen sekä markkinoinnin ja kv. liiketoiminnan opiskelijoille.
Edeltävät opinnot	TM5 "Empiirisen alueanalyysin perusteet" tai vastaavat tiedot.
Opetus	Luento- ja harjoituskurssi "Paikkatietojärjestelmien peruskurssi" 48 t (2*4 vt, luennot ja ohjatut harjoitukset, Kohijoki). Opintojaksolle otetaan enintään 30 opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä siten, että talousmaantieteen pääaineopiskelijat ovat etusijalla ja muut TM5-kurssin suorittaneet toisella sijalla. Mikäli osallistujia on yli 18, harjoitukset tehdään parityönä.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt
Kirjallisuus	062120 TM51 Paikkatietojärjestelmien peruskurssi, 6 op, 092170 TJ17 Paikkatietojärjestelmien peruskurssi, 6 op, 212130 LOG15 Paikkatietojärjestelmien peruskurssi, 6 op. Introduction to Geographical Information Systems. 3rd ed., Pearson Education, Harlow, Heywood, Ian (2006), 0-13-129317-6.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Muu luennoilla sovittava materiaali
062130	TM6 Matkailumaantiede
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Juulia Räikkönen
Ajankohta	2. tai 3. vsk I
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee matkailun keskeiset käsitteet ja hahmottaa matkailun lähtöalueista, kohdealueista ja matkailureiteistä koostuvana alueellisena vuorovaikutusjärjestelmänä. Lisäksi opiskelija ymmärtää kansainvälisen ja kotimaanmatkailun edellytyksiä, ilmenemismuotoja ja alueellisia vaikutuksia sekä tuntee matkailun suunnittelun ja kehittämisen perusajatukset.
Opetus	Luentokurssi "Matkailumaantiede" 28 t (4 vt, Räikkönen) koostuu luennoista ja itsenäisesti toteutettavista harjoitustöistä. Jakson arvosanaan vaikuttavat tentti, harjoitustyöt ja aktiivinen osallistuminen.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt 062130 TM6 Matkailumaantiede, 6 op.

Kirjallisuus	<p>1. Matkailun maailma: Kansainvälisen matkailun maantiede, Helsinki, WSOY, Vuoristo, Kai-Veikko (2003), 951-0-27397-X.</p> <p>2. Lumen ja suven maa: Suomen matkailumaantiede, Vuoristo, Kai-Veikko; Vesterinen, Nina (2009), 978-951-0-34086-8.</p> <p>3. Tourism geography: a new synthesis, Williams, Stephen (2009), 9780415394253.</p>
---------------------	---

062140	TM71 Alue- ja yhdyskuntasuunnittelu Suomessa
Laajuus	6 op
Huomautuksia	Lukuvuodesta 2010–2011 alkaen opintojakso järjestetään koodilla TM42.

062160	TM9 Erikoiskurssit
Laajuus	1 - 20 op
Vastuuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	vapaavalintainen
Sisältö ja osaamistavoitteet	Tähän opintojaksoon voidaan kirjata suoritukseksi aineen opetusohjelmaan kuulumattomia, muissa yliopistoissa tai korkeakouluissa suoritettuja opintoja, jotka perustellusti tukevat opintokokonaisuutta. Opintojakso voi hyvin perustein koostua myös kirjapaketista, joka käsittelee opetusohjelmaan kuulumatonta talousmaantieteen osa-aluetta. Suorituksista on aina sovittava etukäteen vastuuhenkilön kanssa.
Suoritustapa	062160 TM9 Erikoiskurssit, 1-20 op.

062800	TMK Kandidaatintutkielma
Laajuus	10 op
Vastuuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	2. tai 3. vsk I-II
Sisältö ja osaamistavoitteet	<p>Kandidaatintutkielma on kauppatieteiden kandidaatintutkinnon lopputyö. Opiskelija laatii tyypillisesti olemassa olevaan lähdeaineistoon perustuvan tutkimusraportin, (kandidaatintutkielma), joka on rakenteeltaan paljolti tieteellisen artikkelin kaltainen. Sen valmistelu antaa perusvalmiuksia tutkimustyöhön.</p> <p>Kandidaatintutkielmatyöskentelyyn osallistuttuaan opiskelijalla on perusvalmiudet tiedon itsenäiseen hankintaan, arviointiin, raportointiin, prosessin vaiheiden ja tulosten esittelyyn yleisölle sekä kriittiseen keskusteluun.</p> <p>Työskentely tutkielmaryhmässä on intensiivistä ja edellyttää opiskelijan aktiivista osallistumista. Poissaolo on mahdollinen vain poikkeustapauksissa. Se on korvattava suorituksella, josta sovitaan tutkielmaryhmän ohjaajan kanssa.</p>
Edeltävät opinnot	Vähintään 15 op:n laajuiset opinnot talousmaantieteessä. Opiskelijoille, jotka aikovat tehdä tutkielmansa englanniksi, suositellaan vahvasti opintojaksojen EN8 ja/tai EN10 suorittamista.
Opetus	Kandidaatintutkielmatyöskentely 16 t (Oinas). Opiskelijan tulee osallistua erilliseen informaatiolukutaidon perusteiden opetukseen. Tutkielmaryhmän työskentelyyn integroidussa opetuksessa tiedonhakua ja tiedonlähteitä tarkastellaan siten, että lähtökohtana on opiskelijan tutkielman aihe.
Suoritustapa	062800 TMK Kandidaatintutkielma, 10 op.
Kirjallisuus	<p>1. Study skills for geography students. A practical guide, 2nd ed., London, Arnold, Kneale, Pauline E. (2003), 0340810319.</p> <p>2. Tutki ja kirjoita, Helsinki, Tammi, Hirsjärvi, Sirkka; Remes, Pirkko; Sajavaara, Paula (2004), 951-26-5113-0.</p>

**Muu kuulustelu- ja oppimateriaali
Huomautuksia**

Tutkielmantekijän opas

Kaikkien opiskelijoiden on tehtävä kandidaatin tutkielman yhteydessä kypsyysnäyte (painoton), joka tarkastetaan sekä suomen kielen että asiasisällön osalta. **Talousmaantieteen kandiryhmä järjestetään vain syksyllä.** Ilmoittautuminen syksyllä 2011 alkavaan ryhmään 14.2. - 27.2.2011.

Ilmoittautumisyhteyshenkilö on markkinoinnin laitoksen opintoamanuenssi ja varahenkilö amanuenssi. Opintojakso ei ole JOO-tarjonnassa. Jakson voivat suorittaa vain talousmaantieteen pääaineopiskelijat.

063001	TMS1/TUTUS10 Talousmaantieteen tutkimus
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	3. tai 4. vsk I
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on käsitys talousmaantieteen kehityksestä tieteenalana sekä eri tutkimustraditioista nykytutkimuksessa. Opiskelija pystyy myös hahmottamaan metodologisten valintojen merkityksen tutkimuksessa (eli jäsentämään teoreettisten lähestymistapojen ja tieteenfilosofisten lähtökohtien ja tutkimusmenetelmien yhteyksiä). Jakso on hyvä suorittaa pro gradu -työskentelyn käynnistyessä. Osallistuminen edellyttää huolellista paneutumista kutakin tapaamiskertaa varten sovittuun materiaaliin.
Edeltävät opinnot	MENY2; YSM tai TMS81/82 (suositus).
Opetus	Opintojakso "Talousmaantieteen tutkimus" 14 t koostuu artikkeleihin perustuvista tehtävistä, seminaarikeskusteluista (2 vt, Oinas) sekä esseestä, joka esitetään viimeisellä tapaamiskerralla.
Suoritustapa	Kuulustelut kurssin aikana (50 %) ja essee (50 %) 063001 TMS1 Talousmaantieteen tutkimus, 6 op. 243011 TUTUS10 Talousmaantieteen tutkimus, 6 op.
Kirjallisuus	1. Companion to economic geography. Oxford, Blackwell publishers, Sheppard, Eric; Barnes, Trevor (2000), 0-631-21223-X. 2. Oxford handbook of economic geography. Oxford, Oxford U.P., Clark, Gordon L.; Feldman, Maryann P.; Gertler, Meric S. (eds.) (2000), 0198234104. 3. Reading economic geography. Malden, MA, Blackwell Pub, Barnes, Trevor et al. (eds.) (2004), 0631235531.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Luentomateriaali ja erikseen ilmoitettavat artikkelit

063010	TMS2/JOS6 Globaali vastuullinen liiketoiminta
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Piia Nurmi
Ajankohta	3. tai 4. vsk. IV
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee syvemmin vastuullisen liiketoiminnan käsitteet ja perusteet. Opintojaksolla avataan kriittisiä keskusteluja sekä yhdessä oppimalla etsitään uusia vastauksia vastuullisen liiketoiminnan globaaleihin kysymyksiin. Opintojakso vahvistaa opiskelijan kykyä analysoida erilaisia aihekokonaisuuksia ja artikkeleita sekä keskustella globaalin vastuun kysymyksistä. Opintojakso toimii luontevana jatkona talousmaantieteen kursseille TMe2 ja TM23 (TM21 ja TM22) tai johtamisen aineen kursseille JO11 ja JO9.

Edeltävät opinnot	TM21 Sidosryhmät ja moraalinen vastuu ja/tai TM22 Eettiset standardit ja ohjeet, TM23 Sidosryhmät ja yritys vastuun työkalut, JO11 Liiketoimintaetiikka tai JO9 Vastuullinen liiketoiminta ja ympäristökysymykset
Opetus	Luentokurssi "Globaali vastuullinen liiketoiminta" 14 t (2 vt, Nurmi ja vierailijat), koostuu luennoista, keskusteluista, pienryhmäharjoituksista, itsenäisesti suoritettavista esseistä ja tentistä sekä luentopäiväkirjasta. Opintojakso järjestetään joka toinen vuosi.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt
Kirjallisuus	063010 TMS2 Globaali vastuullinen liiketoiminta, 6 op. 023060 JOS6 Globaali vastuullinen liiketoiminta, 6 op. Geography and ethics. Journeys in a moral terrain, London, Routledge, Proctor, James D.; Smith, David M. (1999), 0-415-18969-1.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	1. Artikkelikokoelma 2. Luennoilla jaettava materiaali

063031	TMS32/KVS10 The Development of the EU-Russian Relations
Credits	6 ECTS cr
Notes	See course KVS10

063040	TMS41 Liikepaikkasuunnittelun käytännön menetelmät
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Heli Marjanen
Ajankohta	4. tai 5. vsk III-IV
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakso rakentuu yhteistyössä liike-elämän kanssa tehtävien case-harjoitusten ympärille. Kevään ensimmäisellä periodilla luodaan tehtävien ratkaisemisessa tarvittava teoriapohja ja toisella periodilla keskitytään käytännön liikepaikkasuunnitteluun case-harjoitusten kautta (tilanneanalyysi ja kehittämissuunnitelma). Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää liikepaikkasuunnittelun merkityksen osana yrityksen strategista suunnittelua, on selvillä taustalla olevista teorioista ja käytettävissä olevista menetelmistä sekä kykenee hyödyntämään näitä menetelmiä itsenäisesti. Tarkastelu tapahtuu liikkeenjohdon näkökulmasta, pääpaino on käytännön sovellutuksissa.
Edeltävät opinnot	TM4 "Yritys- ja markkinointimaantiede" ja TM41/MA16 "Johdatus vähittäiskauppaan" tai vastaavat tiedot.
Opetus	Luento- ja harjoituskurssi "Liikepaikkasuunnittelun käytännön menetelmät" 26 t (2 vt, Marjanen). Opintojakso järjestetään joka toinen vuosi.
Suoritustapa	Harjoitustyöt
Kirjallisuus	063040 TMS41 Liikepaikkasuunnittelun käytännön menetelmät, 6 op. 1. Planning for retail development a critical view of the British experience. Guy, Clifford (2006), 978-0-415-35453-0. 2. Retail geography and intelligent network planning, Chichester, Wiley, Birkin, Mark; Clarke, Graham; Clarke, Martin (2002), 0-471-49761-4. 3. Retail location: A Micro-scale Perspective. Aldershot, Avebury, Brown, Stephen (1992), 1-85628-049-7. 4. Retail location analysis in practice. Harlow, Longman, Rogers, David (1992), 0-582-08818-6.

5. Shopping environments evolution, planning and design. Coleman, Peter (2006), 9780750660013.

6. Kaupunkitalous - johdatus kaupungistumiseen, kaupunkien maankäyttöön sekä yritysten ja kotitalouksien sijoittumiseen. Helsinki, Gaudeamus, Laakso, Seppo; Loikkanen Heikki A. (2004), 951-662-893-1.

Muu kuulustelu- ja oppimateriaali

Luennoilla jaettava materiaali (artikkelit)

063050	TMS42/TSS10 Kuluttajan aluekäyttäytyminen
Laajuus	6 op
Ajankohta	Ei opetustarjonnassa lv. 2010–2011
Huomautuksia	Katso kurssikuvaus WebOodista.
063060	TMS43 Firm in a Region - Region in a Firm
Credits	6 op
Term	The course is not offered in the academic year 2010-2011.
Notes	See course description in WebOodi.
063070	TMS44/LOGS22/KVS19 Trade and Transport Facilitation
Credits	4 ECTS cr
Notes	See course LOGS22
063110	TMS47/KVS16/JOS13/TUTUS30 Perspectives to the Finnish Innovation System
Credits	6 ECTS cr
Person responsible	Päivi Oinas
Person responsible	Juha Laurila (Management and Organisation), Zsuzsanna Vincze (International Business), Antti Ainamo (IASM/Sociology), Jussi Jauhiainen (Geography), Juha Kaskinen (Futures Studies)
Term	4th or 5th year III
Content and objectives	This course develops the analytical skills to understand “innovation systems”, the environments in which innovative firms operate. Elements of innovation systems can be found in firm organisations, in competitors and collaborators, and in the national, regional, or international environments. The lecturers representing different disciplines at the University of Turku will present multiple perspectives to the innovation process. Both theory and empirical applications will be discussed. We will consider the Finnish innovation system, its interconnections to innovation systems in other countries and the international innovation scene. We are also encouraged to think ahead and further away: what kind of innovation systems should a country like Finland design for the future? How and why ought “the Finnish model” differ from other models? The course provides a learning forum for Finnish and visiting students.
Contact hours	Lectures by an interdisciplinary team at UTU and visitors, discussions in class; 24 hours (4h/week). (The course is offered every other year.)
Literature	Articles to be studied for each lecture.

Mode of assessment Class assignments and learning diary (no final exam).
 063110 TMS47 Perspectives to the Finnish Innovation System, 6 ECTS cr,
 203140 KVS16 Perspectives to the Finnish Innovation System, 6 ECTS cr,
 023140 JOS13 Perspectives to the Finnish Innovation System, 6 ECTS cr,
 243030 TUTUS30 Perspectives to the Finnish Innovation System, 6 ECTS cr.

063140	TMS51/TJS10 Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Anna-Maija Kohijoki
Ajankohta	3. tai 4. vsk III
Sisältö ja osaamistavoitteet	Opintojakson tavoitteena on vahvistaa opiskelijoiden valmiuksia käyttää paikkatietomenetelmien tarjoamia mahdollisuuksia liiketoiminnassa. Kurssilla tehtävissä harjoitustöissä opiskelija oppii soveltamaan peruskurssilla opittuja paikkatietotaitojaan käytännön tutkimusongelmien ratkaisussa. Opiskelija oppii mm. ratkaisemaan kauppamatkustajan ongelman sekä tekemään erilaisia palvelualueanalyyskejä GIS-menetelmien avulla. Samalla opiskelija kehittää MapInfon käyttötaitoaan ja oppii hyödyntämään sen erilaisia laajennusohjelmia.
Edeltävät opinnot Opetus	TM51 "Paikkatietojärjestelmien peruskurssi". Luento- ja harjoituskurssi "Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi" 24 t (4 vt, Kohijoki). Opintojaksolle otetaan enintään 18 opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä kuitenkin siten, että talousmaantieteen pääaineopiskelijat ovat etusijalla.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt
Kirjallisuus	063140 TMS51 Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi, 6 op. 093100 TJS10 Paikkatietojärjestelmien jatkokurssi, 6 op. Introduction to Geographical Information Systems. 3rd ed., Pearson Education, Harlow, Heywood, Ian (2006), 0-13-129317-6.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	Muu luennoilla jaettava materiaali.
063150	TMS6/TUTUS9/MAS8/TSS11 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus
Laajuus	6 op
Vastuuhenkilö	Juulia Räikkönen
Ajankohta	4. tai 5. vsk II
Sisältö ja osaamistavoitteet	Matkailun tulevaisuuteen vaikuttavat monet yhteiskunnalliset, taloudelliset ja ympäristöön liittyvät muutokset. Myös matkailijat muuttuvat ja vaativat yhä yksilöllisempiä, laadukkaampia ja erikoisempia matkailutuotteita, -palveluja ja -kokemuksia. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, miltä matkailun tulevaisuus näyttää ja miten tulevaisuudentutkimuksen menetelmiä voidaan hyödyntää matkailututkimuksessa. Lisäksi opiskelija hahmottaa matkailuelinkeinon maantieteellisen, sosiologisen ja markkinointiin/johtamiseen liittyvän tutkimuksen kehityspolkuja, nykytrendejä ja tulevaisuuden teemoja. Opintojaksoa suositellaan erityisesti opiskelijoille, jotka tekevät matkailuun liittyvää opinnäytetyötä.
Edeltävät opinnot	Suosittelaa TM6 "Matkailumaantiede", TS5 "Matkailun sosiologia" (ent. TS10) ja/tai MAS7 "Matkailu- ja kulttuuripalveluiden markkinointi" (ent. MAS6)

Opetus	Opintojakso "Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus" 12 t (2 vt, Rääkkönen ja vierailijat) koostuu aloitusluennosta ja istunnoista, joissa keskustellaan aihepiiriin liittyvistä teemoista ennalta jaetun materiaalin pohjalta.
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu ja harjoitustyöt 063150 TMS6 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus, 6 op 073110 TSS11 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus, 6 op 033130 MAS8 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus, 6 op 243010 TUTUS9 Matkailun tulevaisuus ja matkailututkimus, 6 op.
Kirjallisuus	1. Tourism research methods integrating theory with practice. Brent W. Ritchie, Peter Burns, Catherine Palmer (2004), 978-0851999968. 2. Tomorrow s tourist scenarios & trends. Yeoman, Ian (2008), 978-0-08-045339-2.
Muu kuulustelu- ja oppimateriaali	1. Artikkelikokoelma 2. Muu luennoilla ilmoitettava materiaali
063122	YSM/TM Tutkimusprosessi ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät
Laajuus	6 op
Suoritustapa	Kirjallinen kuulustelu 063121 YSM/TM Tutkimusprosessi ja kvalit. tutkimusmenetelmät, luennot ja kirjat, 0 op. Tutkimusraportti 063120 YSM/TM Tutkimusprosessi ja kvalit. tutkimusmenet., harj., 6 op.
Huomautuksia	Katso tarkemmin YSM-opintojakson yleiskuvaus.
063130	TMS81/TSS2 Syventävät yhteiskunnalliset tutkimusmenetelmät
Laajuus	6 op
Huomautuksia	Katso TSS2
063180 – 063185	TMS82a-f/TKMS7a-f/LRS20a-f/JOM1a Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä
Huomautuksia	Katso TKMS7a-f
Suoritustapa	063180 TMS82a Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, faktorianalyysi, 1 op. 063181 TMS82b Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, ryhmittelyanalyysi, 1 op. 063182 TMS82c Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, varianssianalyysi, 1 op. 063183 TMS82d Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, regressioanalyysi, 1 op. 063184 TMS82e Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, logistinen regressio, 1 op. 063185 TMS82f Monimuuttujamenetelmien soveltaminen taloustieteissä, erotteluanalyysi, 1 op.
063190	TMS9 Erikoiskurssit
Laajuus	1 - 20 op
Vastuhenkilö	Päivi Oinas
Ajankohta	vapaavalintainen
Sisältö ja osaamistavoitteet	Tähän opintojaksoon voidaan kirjata suoritukseksi normaaliin opetusohjelmaan kuulumattomia syventäviä kursseja, jotka tukevat opiskelijan opintokokonaisuutta. Opintojaksot voivat olla esimerkiksi

muualla (Turun yliopiston muissa tiedekunnissa, Åbo Akademiassa, Helsingin kauppakorkeakoulussa tai ulkomaisissa korkeakouluissa) suoritettuja opintoja. Opintojakso voi hyvin perustein koostua myös kirjakaketista, joka käsittelee opetusohjelmaan kuulumatonta talousmaantieteen osa-aluetta. Suorituksista on aina sovittava etukäteen vastuuhenkilön kanssa.

Suoritustapa

063190 TMS9 Erikoiskurssit, 1-20 op.

063800

TMPG Pro gradu -tutkielma

Laajuus

30 op

Vastuuhenkilö

Päivi Oinas

Ajankohta

4. vsk III - 5. vsk II tai 5. vsk I-IV

Sisältö ja

osaamistavoitteet

Pro gradu -tutkielma on kauppatieteiden maisterin tutkinnon lopputyö. Tutkielmatyöskentely syventää kandidaatintutkielmavaiheessa hankittuja valmiuksia, jotka liittyvät tutkimusprosessin suunnitteluun, tiedon hankintaan, arviointiin, raportointiin, prosessin vaiheiden ja tulosten suulliseen esittelyyn sekä kriittiseen keskusteluun. Tutkielmaryhmätyöskentely tukee prosessin edistymistä. Ensimmäisen lukukauden aikana keskitytään tutkimuksen ongelmanasetteluun ja teoreettisen viitekehyksen laatimiseen. Toisen lukukauden aikana toteutetaan tutkimus. Työskentelyyn osallistuttuaan opiskelija pystyy esittelemään tutkimussuunnitelman ja kaksi tutkimusprosessin eri vaihetta esittelevää raporttia sekä toimimaan opponenttina. Opiskelijalla on myös valmius keskustella muiden opiskelijoiden tutkimusprosessista. Tutkielmatyöskentelyn päättyessä tutkielma on valmis tai itsenäistä viimeistelyä vailla. Poissaolo on mahdollinen **vain poikkeustapauksessa**. Mahdolliset poissaolot on korvattava; korvaavista suorituksista sovitaan tutkielmaryhmän ohjaajien kanssa. Tutkielmatyöskentely kestää kaksi lukukautta. Työskentelyn voi aloittaa joko syys- tai kevätlukukauden ensimmäisellä periodilla. Tutkielmatyöskentelyn aloittamisen edellytyksenä on vähintään 30 opintopisteen (mukaan lukien kandidaatintutkielma) edeltävät suoritukset pääaineessa.

Edeltävät opinnot

Englanninkielisen tutkielman tekijöille suositellaan vahvasti EN10 "Academic Writing" opintojaksoa.

Opetus

Syys- ja kevätlukukaudella kokoontuva seminaari (2 vt, Oinas, Marjanen, Räikkönen).

Opiskelijan tulee osallistua erilliseen pro gradu-työskentelyyn kytkeytyvään, informaationlukutaitoa syventävään opetukseen ja siihen sisältyvään tekijänoikeuskoulutukseen.

Suoritustapa

063800 TMPG Pro gradu -tutkielma, 30 op.

Huomautuksia

Kaikkien opiskelijoiden on tehtävä pro gradu tutkielman yhteydessä kypsyysnäyte (painoton), josta tarkistetaan asiasisältö. Huom! Vain maisteritutkinnon TuKKK:ssa suorittavien kypsyysnäytteestä tarkastetaan myös kieliasu.

Keväällä 2011 alkavaan pro gradu -tutkielmaryhmään ilmoittaudutaan sähköisen kurssi-ilmoittautumisjärjestelmän kautta 4.10. - 17.10.2010 ja syksyllä 2011 alkavaan ryhmään 14.2. - 27.2.2011. Ilmoittautumisyhteyshenkilö on markkinoinnin laitoksen opintoamanuenssi ja varahenkilö amanuenssi.

Opintojakso ei ole JOO-tarjonnassa. Jakson voivat suorittaa vain talousmaantieteen pääaineopiskelijat.