

Kulttuuristrategia



Yhteiskunta ja talous kulttuuristuvat

Kulttuurin merkitys talouden ja yhteiskunnan edistämässä tulee kasvamaan. Viihtyisissä ja suvaitsevissa ympäristöissä syntyy innovatiivisuutta tuottavaa luovuutta ja hyvinvointia. Kulttuurin suunnitelmallista yhdistämistä alueelliseen kehittämistyöhön tarvitaan yhä enemmän.

"Menestyäkseen tulevaisuudessa Suomen on panostettava luovuuteen, innovaatioihin ja yritteliäisyyteen – ja niiden käyttövoimana vaikuttavaan kulttuuriosaamiseen".

Markku Wilenius: Luovaan talouteen.
Kulttuuriosaaminen tulevaisuuden voimavarana.
Edita, Helsinki 2004.

Verstaista ainekset kulttuuristrategiaan

Teemme kulttuurialan toimijoiden kanssa yhdessä kulttuuristrategian. Se tehdään kulttuurin tulevaisuusverstaissa, joita varten toimijat kootaan laajasti yhteen. Samalla vahvistetaan heidän yhteistoimintaverkostojaan.

Strategia vahvistaa kulttuuritoimintaa, vankistaa hyvinvoinnin perustaa ja tuo pohjaa luovuudelle ja taloudelliselle innovatiivisuudelle. Verstasprosessi on eri tahoja osallistava tapa kehittää jo olemassa olevaa kulttuuritoimintaa ilman että kulut merkittävästi kasvavat.

Kulttuurin tulevaisuusverstaas on KULMA-hankkeessa kehitetty menetelmä. KULMA toteutettiin vuosina 2003–2005 Varsinais-Suomen taideoimikunnan ja Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden tutkimuskeskuksen yhteistyönä. Hankkeessa valmistettiin 21 varsinaissuomalaiselle kunnalle kuntalaislähtöinen kulttuuristrategia. Pilottihanke rahoitettiin Euroopan unionin (EMOTR) ja Suomen Kulttuurirahaston Varsinais-Suomen rahaston tuella.



Kulttuuri voimavaraksi kulttuuristrategioilla

Kulttuuripalveluja vahvistamalla kehitetään olemassa olevaa kulttuurityötä ja luodaan mukana olevien toimijoiden halun ja näkemyksen mukaan uutta kulttuuri-toimintaa ja kulttuuri-tuotantoa.

Kulttuuripalvelujen ja aluekehitystyön vuorovaikutusta ja kulttuurin painoarvoa lisätään siten että kulttuurialan asiantuntemusta ja kulttuuristrategioita voidaan hyödyntää maakunnallisissa, seutukunnallisissa ja kunnallisissa kehittämissuunnitelmissa ja strategioissa.

Eri väestö- ja ikäryhmien kulttuurista tasa-arvoa lisätään aktivoimalla uusilla palveluilla niitä kulttuurisesti ja sosiaalisesti syrjäytyneitä alueita, ryhmiä ja yksilöitä, jotka eivät ole täysipainoisesti nykyisen kulttuuri-toiminnan piirissä.

Työn vaiheet

- Kulttuurin kentän toimijat sitoutetaan hankkeeseen vahvasti laajalla tiedottamisella. Tämän työn perustalta kootaan heidän keskuudestaan monipuolinen kulttuurin tulevaisuustyöryhmä.
- Kulttuurin tulevaisuustyöryhmä luo kulttuuristrategioiden aineiston kulttuurin tulevaisuus-verstaissa. Verstastyö on keskeinen osa hanketta. Siinä ideoidaan ja rakennetaan yhteisvoimin kulttuurin tulevaisuutta. Strategioiden sisältö tulee työryhmän jäseniltä. Menetelmän soveltamisesta ja työn ohjaamisesta vastaavat koko ajan kulttuurin ja tulevaisuudentutkimuksen asiantuntijat.
- Kulttuurin ja tulevaisuudentutkimuksen asiantuntijat kirjoittavat kulttuuristrategiat yhteistyössä tulevaisuustyöryhmän jäsenten kanssa.
- Strategiat tulevat kaikkien asianosaisten käyttöön kulttuurin kehittämiseksi. Tässä vaiheessa verstaasprosessi on tehnyt tehtävänsä ja toiminta siirtyy paikallisten ihmisten käsiin.

Ota yhteyttä

Projektipäällikkö Katriina Siivonen
(02) 4814 590
katriina.siivonen@tse.fi

Koulutus-päällikkö Leena Jokinen
(02) 4814 598
leena.jokinen@tse.fi

Tulevaisuuden tutkimuskeskus
Turun kauppakorkeakoulu
Rehtorinpellonkatu 3, 20500 Turku

www.tse.fi/tutu
www.tse.fi/tutu/kulma